

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Câștigă un boiler Ariston Lydos Hybrid Wi-Fi!”

I. SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**Câștigă un boiler Ariston Lydos Hybrid Wi-Fi**”, (denumita în continuare “**Campania**” este **ARISTON THERMO ROMANIA SRL**, cu sediul în Strada Polona, nr. 68-72, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/247/2002, cod fiscal 14390493.

Campania “**Câștigă un boiler Ariston Lydos Hybrid Wi-Fi**” se desfășoară prin intermediul Agenției **Digital Star Marketing SRL** (denumita în continuare “Agentia”), cu sediul în Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, București 030167, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2010000359408, cod fiscal RO26390950.

II. SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- (1)** Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://www.boilere.ariston.com/> sau pe link-ul <http://dsdev.ro/regulamente/concurs-ariston.pdf> aparținând Agenției.
- 2.2** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.3** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website-ul <https://www.boilere.ariston.com/>.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizată pe teritoriul României, online pe paginile de Social Media: Facebook: <https://www.facebook.com/Ariston.Romania> și Tiktok: <https://www.tiktok.com/@ariston.rom> în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 03.08.2026 - 10.08.2026, **03.08.2026 ora 10:00 – 10.08.2026, ora 23:59** (in continuare "Perioada Campaniei").
- 3.3** Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mentionata la art. 3.2.
- 3.4** Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** La campanie participa urmatorul produs comercializat de catre Organizator pe piata din Romania, denumit in continuare "**Produs Participant**":

Boiler cu pompă de căldură integrată Lydos Hybrid Wi-Fi

- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsul Participant descris mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie sau dovedirii indeplinirii conditiilor de participare la Campanie, are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, inclusiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul Castigatorului.
- 5.3** In situatia in care sunt identificate persoane care incalca prevederile Regulamentului, prin influentarea sau facilitarea castigarii premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiului castigat si de a se adresa instantelor judecatoresti si organelor de cercetare penala competente in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4** Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

- 6.1.1** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa eticheteze în comentarii o persoană care obișnuiește să petreacă mult timp la duș.
 - Un Participant se poate înscrie de mai multe ori pe intreaga durata a Campaniei.
 - Concursul se desfășoară simultan pe paginile oficiale de **Facebook** și **TikTok** ale Organizatorului. Participantii se pot înscrie în concurs prin respectarea mecanismului de participare publicat pe oricare dintre cele două platforme.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul Campaniei este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- Participantul se va inscrie in cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea postărilor de concurs de pe paginile de Facebook și/sau Tiktok.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei va fi acordat urmatorul premiu:

Nr. Crt.	Premiu	Numar premiu	Valoare unitara (lei fără TVA)	Valoare totala (lei cu tva)
1	Boiler cu pompă de căldură integrată LydosHybrid Wi-Fi 80L	1	2.066,12 RON	2500 RON

Descriere premii:

- **Boiler cu pompă de căldură integrată LydosHybrid Wi-Fi 80L**

7.2 Valoarea totala a premiului este de 2500 lei, TVA inclus.

7.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragerea la sorti va cuprinde toate inregistrarile valide ale participantilor eligibili inscrisi in concurs, in perioada campaniei. Se vor desemna 1 câștigător si 2 (două) rezerve pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Tragerea la sorti va fi realizata de catre reprezentanti ai Agentiei.

Toate înscrierile eligibile, indiferent de platforma pe care au fost realizate, vor fi centralizate într-o singură bază de date, iar desemnarea câștigătorului va avea loc prin **o singură extragere**, comună pentru ambele platforme. Astfel, va exista un singur câștigător al concursului, ales dintre toate înscrierile eligibile colectate de pe Facebook și TikTok.

Premiul Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi furnizata de catre Agentie. Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Concursului se va realiza prin intermediul platformei random.org.

Tragerea la sorti se va realiza in termen de **3 zile lucratoare de la data incheierii campaniei**.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook a Organizatorului, [Ariston \(RO - Romanian, English\)](https://www.facebook.com/Ariston.Romania) <https://www.facebook.com/Ariston.Romania> dar și pe pagina de Tiktok Ariston România <https://www.tiktok.com/@ariston.rom> printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea dedicata Activarii. Ulterior anuntarii castigatorului, acesta va transmite Organizatorului, in termen de 48 de ore lucratoare, printr-un mesaj privat: **nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon, poza carte de identitate** in vederea validarii premiului.

Daca Participantul nu trimite informațiile și documentele solicitate in termen de 48h lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.2. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantii nu îndeplinesc condițiile de validare.

9.4. În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

9.5. Premiul concursului va fi livrat castigatorului prin curier privat, la adresa indicată de acesta, în termen de maximum 30 de zile de la validare.

9.6. Nu se va acorda contravaloarea premiului în bani, iar acesta nu va putea fi înlocuit cu alte produse, bilete sau servicii.

9.7. Organizatorul, prin intermediul agentiei, declară că își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participantii, în cazul în care acestea vor exista, și castigatorul acestei campanii publicitare. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participantilor la această campanie publicitară nu va fi de natură de a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate Participantilor validați ca și castigatori.

10.2 Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal, în baza temeiului legal: nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare, email, CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor.

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

12.2. Prezentul Concurs nu este sponsorizat, susținut, administrat de sau asociat în niciun fel cu Instagram ori Meta Platforms, Inc. Participanții înțeleg că furnizează informațiile solicitate

exclusiv Organizatorului, iar nu platformei Instagram sau Meta Platforms, Inc. Prin participarea la Concurs, participanții exonerează Instagram și Meta Platforms, Inc. de orice răspundere în legătură cu organizarea și desfășurarea acestuia, în măsura permisă de legislația aplicabilă.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.2** Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin email la adresa marketing.ro@ariston.com, în maximum 30 de zile de la finalizarea Campaniei. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Câștigă un boiler Ariston Lydos Hybrid
Wi-Fi”(“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter
personal -

1. Date privind operatorii de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ARISTON THERMO ROMANIA SRL societate constituita si care functioneaza dupa legile romane, cu sediul social in Polona Business Center- situata la adresa str. Polona, nr. 68-72, et.1, sector 1, Bucuresti, Romania, nr. de ordine in registrul comertului J40/247/2002, CUI 14390493 (denumita in continuare "Operatorul" sau "Organizatorul campaniei"), dar si de catre **Digital Star Marketing SRL** (denumita in continuare “Agentia 1”), cu sediul in Maria Rosetti Tower, Strada Maria Rosetti 6, Bucuresti 030167, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J2010000359408, cod fiscal RO26390950, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza “Imputernicit”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

numele operator: Ariston Thermo Romania

adresa: str. Polona, nr 68-72, etaj 1, Sector 1, Bucuresti

persoana de contact: Iulian Spancioc

telefon: 0212329521

email: privacy.ro@aristonthermo.com

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii persoane fizice (persoanele vizate) urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Adresa e-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP
- (vii) Poză carte de identitate
- (viii) Semnatura

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatorul in vederea:

1)Organizarii si desfasurarii campaniei (si, in concret, pentru acordarea premiilor in masura indeplinirii decatre participant a tuturor conditiilor de participare la Campanie)

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate pentru inscrierea si participarea la Campanie (incluzand crearea contului individual in cadru platformei dedicate Campaniei), precum si pentru solutionarea oricaror reclamatii si solicitari din partea clientilor participantii la Campanie in legatura cu organizarea acesteia (art. 6 alin.1 lit. b din Regulamentul UE 2016/679). Anumite categorii de date cu caracter personal vor fi prelucrate si pentru indeplinirea unor obligatii legale care revin Organizatorului campaniei (art. 6 alin.1 lit. d din Regulamentului UE 2016/679), cum ar fi obligatiile in materie fiscal-contabila. De asemenea, datele ar putea fi prelucrate si pentru protejarea unui interes legitim al operatorului (art. 6 alin. 1 lit. d din Regulamentului UE 2016/679; spre exemplu, pentru a preveni anumite fraude in contextul participarii la Campanie, pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in justitie s.a.).

Prin lecturarea si acceptarea de catre persoanele vizate a Regulamentului campaniei si a anexelor la acesta, participantii la Campanie inteleg ca datele cu caracter personal indicate la pct. II de mai sus vor fi prelucrate de Organizatorul campaniei in conditiile stabilite prin prezenta Anexa.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Durata prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentată de durata desfășurării Campaniei (*i.e.*, perioada necesară pentru îndeplinirea formalităților asociate Campaniei și pentru validarea cererilor de participare la Campanie, perioada necesară pentru soluționarea/gestionarea oricăror solicitări ale participanților la Campanie – dacă este cazul etc.). La această perioadă se adaugă, după caz, perioadele aferente termenelor de prescripție prevăzute de lege, precum și orice alte perioade de stocare necesare pentru îndeplinirea oricăror obligații legale ce revin Organizatorului campaniei, după caz (e.g., obligații financiar-contabile, obligații de raportare către autorități, obligații de arhivare – dacă este cazul).

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile. Astfel, participanții au următoarele drepturi pe care le pot exercita în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor):

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (în România, autoritatea de protecție a datelor cu caracter personal este Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în Bulevard G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, 010336, București, România, e-mail anspdc@dataprotection.ro, website <https://www.dataprotection.ro/>).
- (ix) dreptul de a vă adresa justiției.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0212329521, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului Ariston la adresa str. Polona, nr 68-72, etaj 1, Sector 1, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.ro@aristonthermo.com

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ o persoană împuternicită descoperă că i-au fost transmise date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi șterse/ distruse în cel mai scurt timp posibil. În cazul în care un părinte sau un reprezentant legal al unui minor notifică Organizatorului campaniei cu privire la date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va desfășura demersurile necesare identificării respectivelor date și pentru ștergerea/distrugerea lor în cel mai scurt timp posibil. Utilizatorii care nu au implinit 18 ani sunt, astfel, rugați în mod ferm să nu se înscrie la Campanie.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună persoanelor împuternicite obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va divulga datele participantilor catre societati sau organizatii terte care intentioneaza sa le foloseasca in scopuri de marketing direct, cu exceptia situatiei in care participantul a solicitat in mod voluntar acest lucru.

Dat fiind specificul Campaniei, datele participantilor sunt partajate cu colaboratorii externi ai operatorului implicati in organizarea si derularea Campaniei, respectiv cu prestatorul de servicii de marketing (agentia) care faciliteaza organizarea Campaniei si care administreaza platforma Campaniei. Ne asiguram ca partenerii nostri respecta confidentialitatea si securitatea oricaror date cu caracter personal la careau acces in contextul desfasurarii Campaniei, conform clauzelor contractuale aplicabile si dispozitiilor legale in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

Operatorul ar mai putea dezvalui anumite informatii in cazul in care o obligatie legala impune acest lucru (spre exemplu, la solicitarea unei autoritati abilitate prin lege sau in contextul indeplinirii obligatiilor de raportare prevazute de lege, daca este cazul). De asemenea, anumite date ar mai putea fi utilizate in cazul in care o astfel de actiune este in mod rezonabil necesara ca operatorul sa se conformeze unor prevederi si proceduri legale, pentru a raspunde unor solicitari venite din partea persoanelor/entitatilor indreptatite sau pentru protejarea drepturilor si intereselor legitime ale operatorului, ale clientilor si/sau ale angajatilor si colaboratorilor externi ai operatorului, in conditiile legii si doar in masura in care exista un temei legal adecvat.

Operatorul nu transfera datele cu caracter personal ale persoanelor vizate in afara Spatiului Economic European.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care sunt implementate masuri mai eficiente pentru a asigura securitatea prelucrarii si standarde mai inalte de protectie a datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate, fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate astfel cum acestea rezulta din legislatie si din prezenta Anexa (in forma aplicabila la momentul initierii Campaniei). Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament. Orice astfel de modificare va deveni aplicabila de la momentul publicarii/comunicarii.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut in prealabil acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Nu fac obiectul prezentei Anexe acele prelucrari de date efectuate de magazinele partenere in calitatea lor de operatori independenti. Pentru orice aspecte legate de modul in care magazinele partenere, in calitatea lor de comercianti, prelucreaza date cu caracter personal ale clientilor acestora, persoanele fizice interesate se pot adresa direct magazinelor.